

# area30 gewinnt weiter an Format

Die Orderfachmesse in Löhne hat seit ihrer Erstausgabe im Jahr 2011 deutlich an Format gewonnen. Bezogen auf den Umfang der Ausstellungsfläche, auf die Zahl der Besucher und der Aussteller und sicher auch auf die Höhe des temporären Hallensystems, das jedes Jahr imposanter und besser ausgestattet an der Lübbecke Straße entsteht.

In diesem Jahr präsentierten sich 80 Unternehmen mit rund 130 Marken dem Publikum. Dafür standen ca. 11000 m<sup>2</sup> Fläche zur Verfügung. Der größte Teil der Aussteller sind Stammaussteller und von der ersten Stunde dabei. Andere Unternehmen sind zwischenzeitlich neu dazugekommen oder nach einer Pause wieder zurückgekehrt. So etwa Samsung. Der Hausgerätehersteller belegte beim area30-Comeback mit 400 m<sup>2</sup> gleich die größte Einzelfläche. Hinzu kommen die beiden Dauermieter des neuen cube30. Der Showroom-Komplex in unmittelbarer Nachbarschaft zur area30 (auf der anderen Straßenseite) feierte eine gelungene und vielbeachtete Premiere.

## Besucherzahl im 8. Jahr verdoppelt

13 070 Fachbesucher sind ein neuer Rekord. Damit kamen in diesem Jahr 6,4% Gäste mehr als im Vorjahr und stolze 51% mehr als zum Messestart 2011. 25% der Gäste reisten aus dem Ausland an (Vorjahr 18%). Allen voran wie in den Vorjahren aus Niederlande (8,6% Besucheranteil gesamt), gefolgt von Österreich, Belgien, Frankreich, der Schweiz, Italien, Großbritannien und Polen. Mit jeweils knapp 60 Besuchern belegen die Exportländer China und Russland im Ranking die nächsten Plätze. „Die Entwicklung der Besucherzahlen der wichtigen Märkte Österreich, Frankreich und Italien ist ausgesprochen erfreulich“, kommentiert die Trendfairs GmbH die Entwicklung.

Aufgeschlüsselt haben die Veranstalter auch die Herkunft der Fachbesucher nach Branchenzweigen. Das Gros stellen demnach Vertreter von Küchenstudios (4960 Gäste) und Küchenfachhandel (930). Aus dem Möbelhandel kamen rund 1220 Besucher, aus Küchenindustrie 905 und der Möbelfertigung 310. Hinzu wurden etwa 360 Architekten und Innenar-



Munteres Messtreiben: Die achte Ausgabe der area30, diesmal zusammen mit dem neuen cube30, meldet einen neuen Besucherrekord. Vor allem aus dem Ausland reisen immer mehr Gäste an.

chitekten gezählt sowie über 300 Tischler bzw. Schreiner. 3550 Fachkräfte kamen laut Veranstalter aus den Positionen „Vertrieb“ und „Verkauf“, und 3200 Besucher gaben die Positionen „Inhaber“ oder „Geschäftsführer“ an. Damit war eine hohe Entscheidungskompetenz vor Ort. [www.area-30.de](http://www.area-30.de)

# Trends im Holland Trend Haus

Eine erfolgreiche Premiere feierte das „Holland Trend Haus“ zur Küchenmeile 2018. Initiator Keller Keukens und die Partner Dekker Zevenhuizen und Atag Benelux zogen

ein zufriedenes Fazit: rund 600 Besucher aus 200 Unternehmen kamen an drei Tagen nach Bünde in die Räume des servicepoint A30. Gezeigt wurden dort die neuesten Trends zu Küchen, Arbeitsplatten und Geräten. Unterstützt und begleitet wurden die Veranstalter aus den Niederlanden von der ersten Idee an von der Agentur ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement. Die Agentur mit Sitz in Bünde hat sich mit einem breiten Dienstleistungs-

angebot unter anderem auf Messen spezialisiert und sich damit inzwischen über die Landesgrenzen hinaus einen Namen gemacht. Für das „Holland Trend Haus“ haben Inhaberin Christiane Pauli und ihr Team seit Januar 2018 verschiedene Veranstaltungsorte geprüft. „So konnten wir unseren Kunden eine bestmögliche Frequenz an Besuchern ermöglichen“, berichtet Christiane Pauli. [www.ansprechend.com](http://www.ansprechend.com)



Christiane Pauli: Inhaberin der Agentur ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement und Initiatorin des vom STROBEL VERLAG veranstalteten Weiterbildungsformats „KitchenCamp“.

